INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA
IS YOUR BUSINESS

DLP: от процесса к результату
«Злодейчики» не пройдут

Николай Здобнов
Заместитель директора по продажам
InfoWatch

INFOWATCH
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Что такое DLP?

DLP (Data Loss Prevention)

А по-русски

СЗНПИ (средство защиты от несанкционированной передачи (вывода) информации) - программные средства, используемые в целях обеспечения защиты (некриптографическими методами) информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну, иной информации с ограниченным доступом, и реализующим функции обнаружения и предотвращения несанкционированной передачи (вывода) информации ограниченного доступа из защищенного сегмента информационной системы на основе анализа смыслового содержания информации

Из проекта документов ФСТЭК России (по 15408)

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA
IS YOUR BUSINESS

Это инструмент безопасника для решения задач в интересах бизнеса/предприятия

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA
IS YOUR BUSINESS

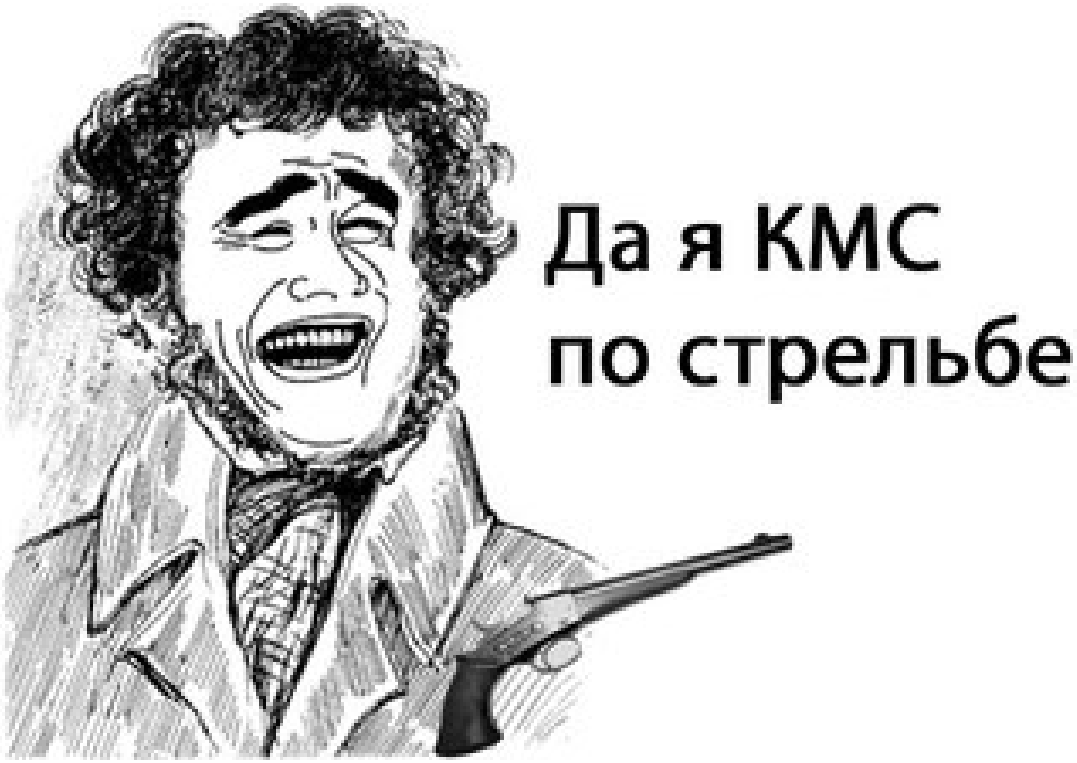
Более того…
Это один из инструментов

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Это техническое средство, которое должно автоматизировать работу безопасника

INFOWATCH
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Вручную уже не справиться, как бы умел ты не был



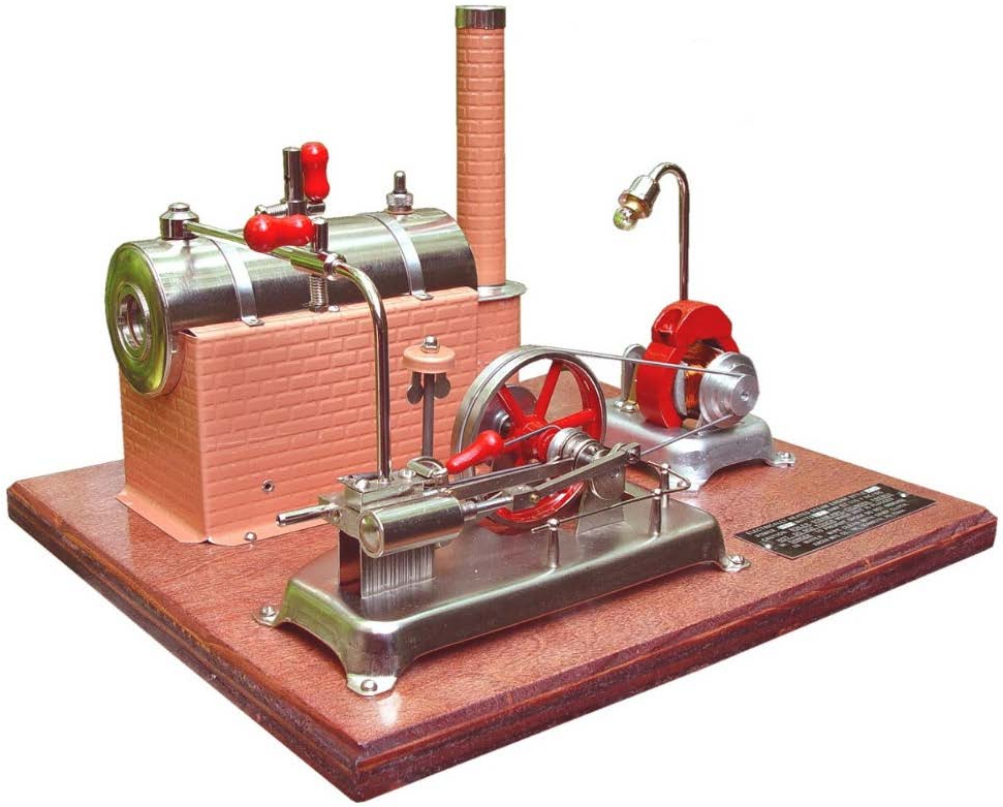
INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA
IS YOUR BUSINESS

Как зачастую выбирают DLP?

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Примерно вот так:

Я хочу, чтобы электричество, которое я потребляю в своей квартире, производилось на геотермальной электростанции с бинарным циклом производства электроэнергии…



INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA
IS YOUR BUSINESS

Разве это важно?

- Нет
- Важно, чтобы плита грела кастрюлю, а люстра светила

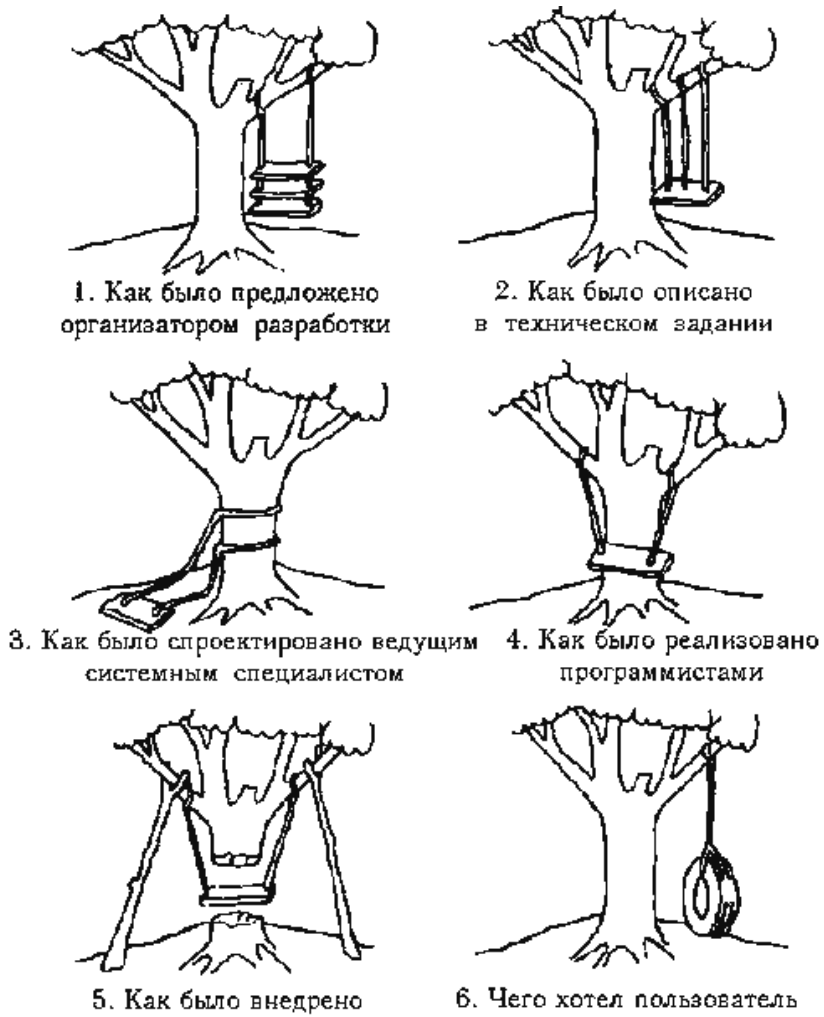
Почему это происходит?

Происходит попытка не найти **решение**, а придумать **реализацию**

«Как сделать?»

до выяснения

«Что нужно?»



INFOWATCH
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Как выбрать DLP для результата?

Чтобы оно служило **защите КИ**, а не представляло из себя **«прикольный гаджет»** с кучей фич

INFOWATCH
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Как выбрать DLP для результата?

Цена, функциональность, эргономика, возможности интеграции, качество внедрения и пр. – все параметры выбора связаны

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Как выбрать DLP для результата?

- **Предъявить требования к результатам её работы**
  - для достижения целей конкретной организации,
  - в её инфраструктуре,
  - в её условиях и системах обработки, передачи, хранения информации

И тогда будет результат

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Защита от внутренних угроз

Профилактика угроз

Предотвращение угроз

Реагирование на угрозы

Защита информации

Защита бизнеса

Внутренние угрозы

Злодейчик 1

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Предприятие, занимающееся производством и реализацией металлопроката.
Заместитель генерального директора по развитию бизнеса совместно с главным технологом планировали использовать мощности компании для производства продукции для собственных клиентов.

Зам ген директора

Главный технолог

Генеральный директор лично управлял системой InfoWatch Traffic Monitor и выявил сговор своих сотрудников

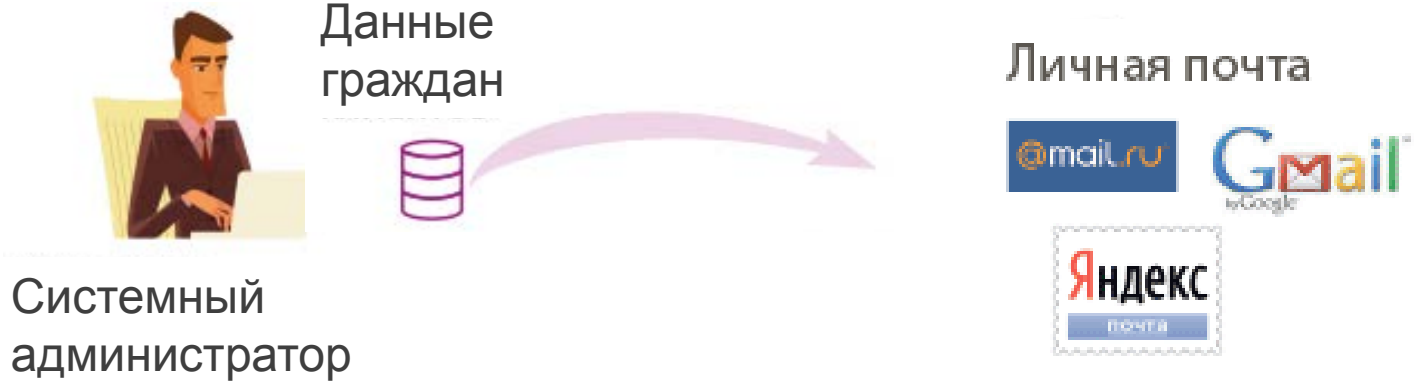
Злодейчик 2

В нефтедобывающей компании Traffic Monitor выявил воровство и передачу конкурентам данных геологоразведки, схем и фотографий оборудования

Внутренние угрозы

Злодейчик 3

Системный администратор одного федерального агентства с рабочей электронной почты *admin@* отправил базу данных граждан на личную электронную почту



В ходе расследования было выявлено, что сотрудник планировал продать базу данных в коммерческую организацию

Специальный гость

INFOWATCH®
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Суслов Александр Николаевич
Начальник Управления
Информационной безопасности ДКБ

INFOWATCH
BECAUSE YOUR DATA IS YOUR BUSINESS

Следите за новостями

@InfoWatchNews

/InfoWatch

DLP-Hero

www.infowatch.ru/**webinar/dlp-hero**